

دراسة الأخطاء اللغوية والإملائية الشائعة لدي مغربي تويتر دراسة لغوية تحليلية

عيسى محمد مبشر آل هادي العسيري

ملخص باللغة العربية

تأتي هذه الدراسة للكشف عن أبرز الأخطاء اللغوية والإملائية الشائعة لدى مغردي تويتر دراسة لغوية تحليلية. اتبعت هذه الدراسة المنهج الوصفي التحليلي لملائمته لأغراض هذا البحث، تكون مجتمع الدراسة من بعض التغريدات التي يستخدمها بعض المغردين على موقع تويتر والبالغ عددها 25 تغريده.

أهم النتائج التي توصلت إليها:

1. تفشي الأخطاء اللغوية والإملائية بين المستخدمين، وكانت أكثر الأخطاء الإملائية تتمثل في استخدامات الهمزة والتاء والضمان، بينما في الأخطاء اللغوية تعود إلى الأخطاء الصرفية والدلالية والنحوية.
2. يمكن الاستفادة من مواقع التواصل الاجتماعي في تحسين مهارات الكتابة الفصحى من خلال التوعية بتبوتات صغيرة تحوي معلومة صغيرة من قواعد اللغة.
3. ضرورة التنقيب ورصد أشهر الأخطاء الصرفية والنحوية في مواقع التواصل الاجتماعي

مقدمة الدراسة

اللغة هي طريقة التواصل بين الشعوب ووعاء العلوم؛ فقد اهتم علماء العالم وخاصة المسلمين باللغة العربية بجميع علومها منذ القديم. واللغة العربية هي واحدة من أشهر اللغات الرئيسية في العالم، وقد أثرت هذه اللغة في غيرها من اللغات والحضارات. وتمتاز اللغة العربية بخصائص كثيرة منها التصريف والأعراب والاشتقاق وصيغ التصريف، وهي لغة تمتاز بقدراتها العالية في التعبير وتنوع أساليب الجمل حسب الأزمنة.

أصبح استخدام الانترنت في مقدمة الوسائل والتقنيات وتكنولوجيا الاتصال الحديثة، اهتماما واستخداما أكثر من غيرها، وتوثر في طبيعة وسلوكيات المستخدمين، وتوفر الحرية للأفراد في تحديد المواد المراد نشرها وتلقيها بالطريقة التي يستفيد منها المستخدم، في الوقت الذي يناسب الحدود المعرفية والحوجز الجغرافية والزمنية⁽¹⁾.

تلعب وسائل التواصل الاجتماعي دور في نشر وسرعة اللغات حول العالم؛ فهي تتنافس في هذا المجال مصادر التعليم التقليدية، فلغة التواصل تحدد المعنى المراد التعبير عنه إلى القارئ بأكبر قدر من الوضوح والفهم. حيث تعد شبكات التواصل الاجتماعي (Social Communication Networks) أحد أبرز مظاهر العصر الحديث وأوسعهم انتشاراً في العالم وفي الدول العربية، وتأثرت العديد من الجوانب بتفاعل العنصر البشري مع وسائل التواصل وظهرت واضحة وجلية في العديد من المجالات⁽²⁾.

وظهرت العديد من الأخطاء الإملائية واللغوية في مواقع التواصل الاجتماعي تويتر (Twitter) كنموذج، وهناك عوامل تؤثر تأثيراً مباشراً في تقشي ظاهرة الأخطاء اللغوية والإملائية وانتشار الأخطاء في التغريدات على تويتر، ولعل العامل الرئيسي والبذرة الأولى للخطأ هو دخول المخالطين بالعرب من الأعاجم، واجتمعت الألسنة المختلفة، واللغات الشتى، فنشأ الفساد في اللغة العربية حتى أصبح أمره معروفاً⁽³⁾.

1. خلدون إسمهان. (2016). واقع استخدام اللغة العربية في مواقع التواصل الاجتماعي الفيس بوك - أنموذجاً - . جامعة محمد بوضياف- المسيلة- . قسم علوم الإعلام والاتصال. رسائل ماجستير.
2. سالم بن مزلوه بن مطر العنزي. (2021). درجة استخدام معلمي اللغة العربية ومعلماتها لشبكات التواصل الاجتماعي في تدريس مقررات اللغة العربية. مجلة العلوم التربوية.
3. نجود إسماعيل رافع العنزي. (2019). العدول النحوي الشائع في الاسم بين المغردين العرب في تويتر . مجلة العلوم الإنسانية والاجتماعية. مج 3. ع3.

مشكلة الدراسة

اللغة تستخدم في قضاء حاجات الإنسان، وحل مشاكله، ومساعدته على الاتصال بباقي أفراد المجتمع، وتعمل اللغة على تنظيم نواحي أنشطته الإدارية، والسياسية، والاقتصادية، والاجتماعية، وتوجيه هذه النشاطات إلى الوجهة المناسبة.

والكتابة هي أحد وسائل التعبير عن الأفكار، ويسجل بها الإنسان نشأته وحياته والغايات التي يريد الوصول إليها، فالتعبير الكتابي هو فن له أهميته وقواعده التي يلتزم بها الكاتب بتطبيق القواعد الإملائية والتهجئة المعروفة. وتعد الكتابة هي أحد الوسائل المستخدمة للتواصل بين الأفراد في مواقع التواصل الاجتماعي، للتواصل اليومي والتأليف والتعبير عن مكونات الفرد ومشاركتها للآخرين.

فالتواصل الاجتماعي هو نقل الأفكار والتجارب، وتبادل الخبرات والمعارف بين الذوات والأفراد والجماعات بتفاعل إيجابي، وبواسطة رسائل تتم بين مرسل ومتلقي، وهو جوهر العلاقات الإنسانية ومحقق تطورها.

فقد تمثلت مشكلة البحث في التعرف على الأخطاء اللغوية والإملائية الشائعة لدي مغردي تويتر دراسة لغوية تحليلية.

تساؤلات الدراسة

تحاول هذه الدراسة الإجابة على السؤال التالي:

- ما الأخطاء اللغوية والإملائية الشائعة التي لوحظت على مغردي تويتر؟
ويتفرع من هذا التساؤل فرعية:

- ما الأخطاء اللغوية الشائعة التي لوحظت على مغردي تويتر؟
- ما الأخطاء الإملائية الشائعة التي لوحظت على مغردي تويتر؟
- ما الفرق بين الأخطاء اللغوية والإملائية التي يستخدمها مغردي تويتر؟

أهداف الدراسة

تهدف هذه الدراسة إلى الآتي:

1. بيان تأثير وسائل التواصل الاجتماعي "تويتر" على اللغة العربية.
2. توضيح الأخطاء اللغوية الشائعة التي لوحظت على مغردي تويتر
3. رصد الأخطاء الإملائية الشائعة التي لوحظت على مغردي تويتر.

4. تصنيف الأخطاء الكتابية لدي مغردي تويتر تصنيفاً لغوياً وإملائية.

أهمية الدراسة

وتتمثل أهمية الدراسة في:

1. تسلط الدراسة الضوء على واقع استخدام اللغة العربية في وسائل التواصل الاجتماعي كأحد وسائل التعبير الكتابي، وما ينتج عنها من أخطاء إملائية ولغوية
2. تتبع أهمية الدراسة من ضرورة التصدي ورصد الأخطاء اللغوية والإملائية التي تكثر في مواقع التواصل الاجتماعي بسبب كثرة استخدامها، وسرعة انتشارها وسرعة التأثر بها من الآخرين وتداولها.
3. هي ظاهرة تستحق الاهتمام والدراسة، وتحتاج إلى بحث شامل، ودراسة متخصصة وتحليل منهجي للحد من انتشارها واعتماده في كتابة مستخدمي التواصل الاجتماعي.

الدراسات السابقة

1. هدفت دراسة آل فردان (2021) إلى الكشف عن جانب من جهود الدكتور الحربي في خدمة اللغة العربية من خلال استخدام شبكات التواصل الاجتماعي، وتأثير تغريدات الدكتور الحربي على المتلقين وبالتالي تحقيق هدف خدمة اللغة من خلال منصة تويتر، كجزء من استغلال الشبكات الاجتماعية لتحقيق أهداف إيجابية تصب في مصلحة الأمة ومدى تحقيق الهدف منه. تم استخدام المنهج الوصفي التحليلي، بأسلوبي البحث الكمي والكيفي. وتكونت عينة الدراسة من تغريدات الدكتور الحربي في عام (2020) وعددها 2465 تغريده، وأشارت النتائج إلى ما يبذله الدكتور الحربي على منصة تويتر له أثر أبعد مما يمكن قياسه، وهناك اهتمام من رواد اللغة وشواردها وقواعدها، وأن الثورة الرقمية ذات أثر سلبي على اللغة العربية في أكثر من مجال، ولكن يمكن استخدامها في تصحيح اللغة وتصويب الأخطاء وتحفيز الأبناء على استخدامها.
2. هدفت دراسة عبيدات وبن حليلة (2021) إلى التعرف على استخدامات اللغة العربية على مواقع التواصل الاجتماعي، فبعد ظهور ما يعرف بالإنترنت أو الشبكة العنكبوتية شهد العالم ثورة نوعية في مجال الإعلام والاتصال، فقد نجحت إلى حد كبير في فتح فرص جديدة أمام الأفراد للتفاعل والتواصل والاندماج مع الآخرين من خلال الشبكات الاجتماعية التي ظهرت مع الجيل الثاني لها، مثل: فيسبوك وتويتر. فأصبح هنالك عالم افتراضي مواز للعالم الحقيقي، تبنى فيه علاقات وتهدم أخرى، يتفاعل فيه الأصدقاء والأقرباء، وأصبح فضاء واسعاً لتغطية كل مجريات حياتنا اليومية. وقد توصلنا من خلال هذه الدراسة إلى نتيجة عامة مفادها أن علاقة اللغة العربية بوسائل التواصل الاجتماعي هي علاقة متداخلة الأبعاد ويمكن مقاربتها من زوايا مختلفة، فهناك

عوامل متعددة (نفسية، اجتماعية، اقتصادية، تقنية...) تتدخل في عملية تحديد واختيار اللغة المستعملة للتواصل، وأن أكثر الظواهر اللغوية انتشارا على مواقع التواصل هي: ظاهرة استعمال العامية وظاهرة الكتابة بالحروف اللاتينية واستعمال الرموز وهذا يعكس الواقع الأليم للغة العربية على هذه المواقع وكيف أن وجودها أصبح مهددا من قبل هذه الأشكال اللغوية الدخيلة التي استطاعت أن تستقطب عدد غير قليل من مستخدمي هذه المواقع بما فيهم الطلبة الجامعيين.

3. هدفت دراسة شتا (2020) إلى رصد الأخطاء اللغوية، التي يقع فيها رواد مواقع التواصل الاجتماعية-في مصر والسعودية- في مواقع (الفيس بوك) و(تويتر) و(واتس أب)؛ ثم تحلل تلك الأخطاء وتصنفها، وتبين أسبابها، للوصول إلى سبل معالجتها، عند تعليم اللغة، بالاستفادة من دراسات علم اللغة التطبيقي في مجالي تعليم اللغة وتحليل الأخطاء؛ فهي دراسة وصفية تحليلية معيارية، تتناول الأسباب التي تؤدي إلى وقوع تلك الأخطاء في الكتابة لدى متكلمي اللغة الأصليين، وهي أسباب متنوعة، قد تعود إلى الإرهاق، أو المرض، أو التوتر، أو الشك، أو التقليد. وهذه الأخطاء تدور في إطار الحذف، والزيادة، والنقل، والتكرار، وإبدال صوت بصوت، وتغيير خطة الكلام. وقد صمم الباحث استبانة أجراها على عينة من طالب الدبلومة التربوية بجامعة القصيم عام 1438هـ؛ لتحديد مدى تأثير التواصل الإلكتروني في حدوث الأخطاء. كما حلل الباحث عينة من كتابات أصدقائه المصريين على (الفيس بوك) وكتاباتهم السعوديين والمصريين على (تويتر)، وكتاباتهم السعوديين في مجموعات (واتس أب). وقد أظهرت نتيجة تحليل تلك الكتابات وقوع أخطاء لغوية كثيرة في كتابات متواصلين البلدين، وغلبة العامية عليهما، وأن كثيرا منهم لا يفرق بين الأصوات المتفقة في المخارج أو الصفات، وقدمت الدراسة حولا تربوية وتدريبية لمعالجة تلك الأخطاء أثناء تعليم اللغة بداية من الأصوات وانتهاء بالتراكيب.

4. هدفت دراسة حسنية (2020) إلى التعرف على دور اللغة العربية في مواجهة لغة التواصل الاجتماعي، لقد أصبحت اللغة العربية في مواقع التواصل الاجتماعي تائهة ضعيفة، وبانتت تتعرض إلى ما يسميه أهل العلم و البالغة بالتشويه بين دخول العامية إليها واقحام لغات أجنبية إلى عاملها الخاص بها و غلبت عليها المفردات الدخيلة رغم ثرائها و رغم تعدد مفرداتها، فلم يكن هناك تردد أو حرج في استعمال العامية غير أنه سرعان ما برز توظيف لكلمات لا أصل لها في اللغة العربية بل هي كلمات مما تنتجها الأفواه في الشارع حتى يخيل ممن يقرأ تلك التعاليق التي يصاغ أغلبه بحروف لاتينية و رموز و أرقام يراد لها أن تقوم مقام اللغة العربية، و مع الانتشار الواسع لوسائل الاعلام و التواصل الاجتماعي تقف اللغة العربية حائرة أمام تحديات لا تنتهي، فأصبح استعمال اللغة العربية يعرف عدة إشكالات و منزلقات لغوية، فقواعد اللغة العربية و تعابيرها عرفت تغيرات كبيرة

لتصبح الأخطاء الشائعة و المتداولة في الاعلام هي المسيطرة في لغة التواصل... فما هي التحولات التي عرفتها اللغة العربية في ظل الانتشار الواسع لمواقع التواصل الاجتماعي؟ وهل تعتبر هذه التحولات التي عرفتها اللغة العربية في ظل مواقع التواصل الاجتماعي طبيعية مادامت خاضعة لمستعملها؟ -أم تعتبر تعسفا في حقها في أنماط التواصل اللغوي الجديد؟

5. هدفت دراسة **الحياني والشرعة (2020)** إلى التحديات التي تمارسها مواقع التواصل الاجتماعي للقواعد النحوية، أو الأسلوب اللغوي السليم، إذ إن الإشكالية التي يطرحها أسلوب الكتابة في مواقع التواصل الاجتماعي في لحظة الانتهاك والانزياح المستمرة في بناء الكلمة والجملة والسياق، فالأخطاء النحوي واللغوي التي أصبحت ظاهرة شائعة في مواقع التواصل الاجتماعي افرزت لنا لغة أو طريقة جديدة في التعبير يمكن أن نطلق عليها (نحو التواصل الاجتماعي)، فالمرجعية اللغوية أو شرعية القواعد النحوية من قبل المستخدمين في مواقع التواصل نجدها تغلب صياغة نحوية تتكأ على مبدأ الكلام الشخصي الذي يتجاوز مبدأ اللغة على وفق التقسيم الذي سويسري الذي ركز على الجانب اللغوي على حساب الكلام، فالكلام المتداول في مواقع التواصل كلاما مشخضا إلى درجة الصفر اللغوي، فكل فرد له طريقة في التعبير، وأن هذا التعبير بدأ يتخذ طبقات لغوية خاصة، فالمرهقين لهم طريقة الخاصة في الكتاب، وكذلك أصبح الفرز الجنوسي له طبقة خاصة من الأسلوب، فالنساء لها طريقة الخاصة أيضا بالكتابة، والكبار والصغار، والمتقنين، وغير المتقنين حتى أصبحت كل فئة أو طبقة لها لغة وانزياحات لغوي وشفرات ووظائف تختلف عن الطبقات الاخر، حتي إن لكل منطقة أو دولة لهجة ونحوها اللغوي الخاص، مثلا نجد أن هناك لهجة جزائرية، ومغربية، وعراقية، وسورية، ومصرية.....الخ، ولعل هذا التجاوز على قواعد النحو كشف القصور الذي يعاني منه اللغة العربية، وأن هناك نحو مضطربا خاص بمواقع التواصل الاجتماعي، ولقد حاول هذا البحث أن يسلط الضوء على الانتهاك النحوي ومسبباته، فضلا على مواضيع ترتبط بالانزياحات اللغوية التي تغلب فيها الجانب الوظيفي، والتواصل على الجانب القواعدي، فاللغة التي نلاحظها في مواقع التواصل نوبت واقتصت كل عناصر التواصل التي نجدها في تواصلية جاكبسون ومخطط ه لصالح فرضية التواصل أو الوظيفة التواصلية، فالشفرة في مواقع التواصل هي شفرة شفافة تقوم على أساس رمزي، وتجربة سيميائية مع الجماعة التي وضعت لها لغة وشفرة خاصة ذات خصوصية معترف بها بين مجموعة الكروب، فالثقة وليس المقصدية من يحرك المعني في النص.

6. هدفت دراسة **العنزي وعبد الجبار (2019)** إلى التحقق من مدى تأثير العدول النحوي في فهم الغريدات، والكشف عن تأثير ظاهرة العدول النحوي على المستوى الفصيح. ومن أجل التأكد من صحة الفرضيات والإجابة الوافية على كل التساؤلات سوف تستخدم الباحثة المنهج الوصفي التحليلي الإحصائي من أجل الحصول على

بيانات الدراسة. وسيتم استخدام الأدوات التالية: قائمة بالأخطاء النحوية بغرض رصدها في التغريدات، وبرنامج إحصائي لاستخراج النسب الثابتة للأخطاء الأكثر شيوعاً بين العرب. ثم ستخرج الدراسة إلى ابتكار برنامج حاسوبي من تصميم الباحثين لتصحيح الأخطاء النحوية الشائعة في موقع تويتر. وتكونت عينة الدراسة من التغريدات الفصيحة فقط وعددها (200) تغريده فصيحة اعتباراً العام (2016-2018)؛ وذلك لوقوع الكثير من الأحداث السياسية والاجتماعية على الصعيد العربي في هذه الفترة، حتى أصبحت التغريدات وسيلة تواصل هامة ومؤثرة في الصعيد العربي. وتقتضي طبيعة البحث أن يكون في أربعة فصول، تسبقها مقدمة وتقعها خاتمة.

7. هدفت دراسة القبيلي (2019) إلى رصد ألفاظ حقل الكتابة والتطورات الدلالية الي مرت بها. ويتناول أبرز الألفاظ المستعملة والمفردات الجديدة الي أضيفت إلى هذا الحقل. وقد عرّف البحث بمفاهيم التطور الدلالي، والمدونة اللغوية، ونظرية الحقل الدلالية والحقل الكتابي. وصنف مفردات الكتابة في حقول فرعية. ووقف على أبرز الألفاظ المستعملة، وتكرارات ورودها في الفترات الزمنية المختلفة، وفي أوعية النشر المتنوعة الي اعتمدها المدونة اللغوية العربية لمدينة الملك عبد العزيز للعلوم والتقنية. وتوخى تقديم صورة عن التطور الدلالي الذي مرت به مفردات متنوعة من هذا الحقل، وكيف كان استعمالها في كلام العرب من القديم إلى الحديث - في حدود المتاح من عدد صفحات بحث علمي في جملة. وهذه المفردات هي: كتب، درش دؤن، ديباجة، سطر، نسخ، حبر، حرر، طبع، اقتبس، بحث، قلم، لوح، دفتر، ملزمة، كراسة، جريدة، صحيفة، جملة، حرف، كلمة، مجلة، سطر، فقرة، نص.

8. هدفت دراسة عباد (2018) إلى رصد مدى تأثر اللغة العربية وتأثيرها في مواقع التواصل الاجتماعي مثل فيسبوك وتويتر. إن معرفة حال اللغة العربية مع مواقع التواصل الاجتماعي سلباً وإيجاباً لها أهمية كبيرة؛ نظراً للأعداد الكبيرة من متابعي هذه المواقع، حيث أصبحت أعداد المشتركين تحسب بعدما كانت بالآلاف خصوصاً بمئات الملايين من الأشخاص مع المواقع الشهيرة كفيسبوك، وتويتر وإنستغرام ولينكد إن، حيث يستطيع هؤلاء الأشخاص أن يتواصلوا فيما بينهم ويتبدلوا المعلومات بمختلف صورها وأشكالها وبشكل آني.

9. هدفت دراسة خالدون إسمهان (2016) إلى الكشف عن واقع استخدام اللغة العربية على مواقع التواصل الاجتماعي (الفيسبوك Facebook)، من خلال دراسة عينة قصدية تتكون من 100 طالب وطالبة من طلبة جامعة المسيلة تخصص اتصال وعلاقات عامة ماستر 01، حيث اعتمدنا في جمع المعلومات و البيانات بواسطة أداة الاستبيان التي تم تقسيمها إلى ثلاث محاور: المحور الأول عادات وأنماط المستخدمين على موقع الفيسبوك والمحور الثاني: خصص للغة التي يستعملها طلبة جامعة المسيلة للتواصل على الفيسبوك، وخصص

المحور الثالث لتقييم الطلبة لاستخدام اللغة العربية في الفيسبوك. أظهرت النتائج أن جميع الطلبة يستخدمون الفيسبوك منذ أكثر من ثلاث سنوات كما أنهم يتصفحون حسابهم ليلاً أكثر من ثلاث ساعات يومياً بصفة فردية، وهدفهم الأساسي من التصفح هو البقاء على تواصل مع أصدقائهم، كما أن الدراسة أثبتت أن الطلبة يستخدمون اللغة العربية بشكل دائم حيث يقومون بنشر مضامين باللغة العربية تكون في الغالب ثقافية واجتماعية، كما تبين أنهم يجدون أن اللغة العربية مناسبة إلى حد كبير في التواصل، وأغلب الطلبة يفضلون استخدام اللغة العربية العامية على حساب الفصحى، كما أثبتت الدراسة أن مواقع التواصل الاجتماعي تؤثر في اللغة العربية بشكل إيجابي من خلال تحسين المستوى اللغوي للفرد، كما تؤثر بشكل سلبي من خلال طغيان اللهجات العامية .

10. هدفت دراسة المزروعي (2012) إلى التعرف على مدى فاعلية استخدام (الأنترنت) ومواقع التواصل

الاجتماعي الإلكتروني في تحسين مهارات التواصل الكتابي الإلكتروني لدى طلبة الصف التاسع في إمارة أبو ظبي، وذلك تبعاً لمتغيرات (جنس المعلم والطالب، والحلقة الدراسية، والمنطقة التعليمية) وهي المتغيرات التي قامت على أساسها أسئلة البحث. ومن أجل تحقيق هذا الغرض، قامت الباحثة ببناء أداتين للدراسة، أولاهما، استبانة موجهة للطلبة، والثانية: استبانة موجهة للمعلمين، حيث تم تقنين الأداتين بالاعتماد على صدق المحكين، والتحقق من ثباتهما باستخراج معالم ثبات الاتساق الداخلي للفقرات α Cronbach's الذي بلغ (0.91) في استبانة الطلبة و(0.88) في استبانة المعلمين. وبعد تطبيق أدوات البحث استجاب عليها (564) طالباً من طلبة الصف التاسع، و(53) من معلمي اللغة العربية للحلقتين الثانية والثالثة تم اعتبارهم عينة للدراسة. وبعد استخراج المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية والنسب المئوية لاستجابات عينة البحث، والإجابة عن أسئلته باستخدام البرنامج الإحصائي (SPSS)، إضافة إلى الاطلاع على وثائق مجلس أبو ظبي للتعليم، أظهرت النتائج أن (50%) من طلبة الصف التاسع يستخدمون (الأنترنت) بشكل يومي حيث إن (95%) من أولياء أمورهم يسمحون لهم باستخدامها، ويعد البريد الإلكتروني أكثر مجالات (الأنترنت) استخداماً بينهم فيما يعد (التويتر) والمدونات الأقل استخداماً، مع وجود فروق في استخدامهم (التكنولوجيا) لصالح الإناث والمنطقة الغربية، وأن (56%) من معلمي اللغة العربية يستخدمون (الأنترنت) بشكل يومي، إلا أن (التويتر) والمدونات و(الفيس بوك) هي أيضاً أقل البرامج استخداماً من قبل المعلمين، مع عدم وجود فروق بين معلمي اللغة العربية في استخدام (التكنولوجيا) في تنمية مهارات التواصل الكتابي الإلكتروني.

التعليق على الدراسات السابقة

من خلال مراجعة التراث في الدراسات السابقة لوحظ الآتي:

- قلة الدراسات العربية التي تناولت الأخطاء الإملائية واللغوية الشائعة في مواقع التواصل الاجتماعي.
- معظم الدراسات التي تناولت هذا الموضوع استخدمت المنهج الوصفي التحليلي، ومنها من استخدمت الدراسات التحليلية المعيارية.
- أشارت النتائج الخاصة بالدراسات السابقة إلي رصد العديد من الأخطاء الإملائية واللغوية والنحوية لدي مغربي تويتر ومستخدمي مواقع التواصل الاجتماعي، كما تغلب اللغة العامية على اللغة الفصحى عند مستخدمي مواقع التواصل الاجتماعي.
- بعض الدراسات تناولت الأخطاء الإملائية واللغوية لدي مستخدمي موقع التواصل الاجتماعي مثل تطبيقات مواقع (الفايس بوك) و(تويتر) و(واتس أب)، وتحليلها وتصنيفها.
- تختلف هذه الدراسة عن الدراسات السابقة في كونها رصدت الأخطاء الإملائية واللغوية لأحد تطبيقات التواصل الاجتماعي تويتر.

التعريفات الإجرائية للدراسة:

الأخطاء الإملائية: عرفت الأخطاء الإملائية بانها: عدم قدرة الفرد على تمثيل القواعد الإملائية بشكل سليم أثناء الكتابة⁽¹⁾.

ويقصد بها في هذه الدراسة هي الأخطاء التي تكون في كتابة الكلمة بشكل غير صحيح يقع فيها مستخدمي موقع التواصل الاجتماعي تويتر (Twitter).

1. فردوس إسماعيل عواد. الأخطاء الإملائية أسبابها وطرائق علاجها. 2012. مجلة دراسات تربوية. ع 17، ص 225.

الأخطاء اللغوية: وهي عدم معرفة الأفراد بالتغيرات التي قد تقع في الكلمة بناءً على موقعها في الجمل، أو التغيير في بنية الكلمة الأصلية لعلّة من العلل الصرفية المعروفة (1).

ويقصد بها في هذه الدراسة هي الأخطاء التي تكون في كتابة بناء الكلمة وموضوعها داخل الجملة التي يقع فيها مستخدمي موقع التواصل الاجتماعي تويتر (Twitter).

تويتر (Twitter): هو موقع الشبكات الاجتماعية يقدم خدمة تدوين مصغر والتي تسمح لمستخدميه بإرسال تحديثات عن حالتهم بحد أقصى 140 حرف للرسالة الواحدة، وذلك مباشرة عن طريق موقع تويتر أو عن طريق إرسال رسالة نصية قصيرة sms ، أو برامج المحادثة الفورية أو التطبيقات التي يقدمها المطورون مثل الفيسبوك . وتظهر تلك التحديثات في صفحة المستخدم ويمكن للأصدقاء قراءتها مباشرة من صفحتهم الرئيسية أو زيادة ملف المستخدم الشخصي وكذلك يمكن استقبال الردود والتحديثات عن طريق البريد الإلكتروني، وعن طريق الرسائل النصية القصيرة (2).

الإطار النظري للدراسة

تمهيد

أصبحت وسائل التواصل الاجتماعي جزءاً لا يتجزأ من حياة الأفراد اليومية، وتقدم وسائل التواصل الاجتماعي فرصاً للتواصل مع العديد من الأشخاص، للتبادل الأفكار والآراء وتبادل المعلومات، والتعبير عن أنفسهم بطرق عدة للتواصل ومنها التواصل الكتابي.

التواصل الاجتماعي

مفهوم التواصل: لغة بالرجوع إلى مادة وصل، (و ص ل) فإن الواو والصاد واللام: أصل واحد يدل على ضم شيء إلى شيء حتى يعلقه (3).

1. فهد خليل زايد. الأخطاء الشائعة النحوية والصرفية والإملائية. عمان. اليازوري. 2006. ص71.

2. خلدون إسمهان. (2016). واقع استخدام اللغة العربية في مواقع التواصل الاجتماعي الفيس بوك - أنموذجاً-جامعة محمد بوضياف- المسيلة-. قسم علوم الإعلام والاتصال. رسائل ماجستير.

3. محمد، ابن محمد، تاج العروس من جواهر القاموس؛ تحقيق: عبد العليم الطحاوي، الكويت: مؤسسة الكويت للتقدم العلمي، مج

التواصل لغة الاقتران والاتصال والصلة والالتئام والجمع والإبلاغ والإعلام، وأصل كلمة التواصل في اللغة الأجنبية communication التي تعني إقامة عالقة تراسل وترابط وإرسال وتبادل وإخبار وإعلام⁽¹⁾.

مفهوم التواصل الاجتماعي: هي مساحات افتراضية مخصصة على شبكة -مواقع التواصل الاجتماعي اصطلاحاً الإنترنت يستطيع بواسطتها المستخدمين إنشاء صفحات شخصية للتواصل مع بعضهم البعض بطرح الأفكار ومناقشتها مما يمكنهم من طبيعة المحتويات التي ينشرونها أو يتبادلونها مع الآخرين بدرجة عالية من الحرية والإبداع⁽²⁾.

اللغة العربية في وسائل التواصل الاجتماعي

صور اللغة العربية المكتوبة في وسائل التواصل الاجتماعي

- تعددت الصور والأنماط التي يعبر بها الإنسان عن نفسه في وسائل التواصل الاجتماعي الحديثة، وامتازت بتنوع الكتابة والقراء، ونشأت طرق جديدة للتعبير، وأضافه مصطلحات وألفاظ جديدة لقواميس اللغة، ومنها:
- الفصحى:** وهي الكتابة الرسمية والأصلية والتي وضع قواعدها ورسخها النحاة، وهي لغة نموذجية من الناحية الصوتية والصرفية والتركيبية. ويستخدمها طبقة من المتخصصين في الدراسات العربية وأساتذة التعليم العالي في البلاد العربية المختلفة.
 - الخط بين الفصحى والعامية:** وهي اللغة الفصحى المختلطة بأنواع من العاميات، كل حسب العامية التي نشأ عليها وتأثر بها، وأكثر مستخدمي هذه اللغة من غير المتخصصين، وأن أكثرهم من متعلمي اللغة العربية وتأثروا بالبيئة الاجتماعية.
 - العامية:** وهي اللغة الأكثر استخداماً في التواصل الاجتماعي والحياة اليومية، وهي مستوى أقل من المستويين السابقين، حيث تعمل وسائل التواصل الاجتماعي على شيوع وانتشار اللغة العامية، والابتعاد عن الفصحى، ومستخدميها ينتمون إلى فئات اجتماعية وثقافية متنوعة.

1. زايدي حسنية. دور اللغة العربية في مواجهة لغة التواصل الاجتماعي: لغة العريبي نموذجاً. سياقات اللغة والدراسات السابقة.

2020. مج 5، ع3.

2. فاطمة الزهراء عبد الرحمن، وسائل الإعلام والتواصل وتأثيرها على السلوك الاجتماعي لدى الأطفال، المجلة العربية للإعلام وثقافة

الطفل، يناير، 2018، ص34.

ث. اللغة الهجينة: وهو النمط أو المستوى اللغوي الأكثر خطورة على اللغة العربية، ويطلق عليه في العصر الحاضر عند مجموعة من الباحثين واللسانيين مصطلح العريبيزي، ولا توجد دراسات كثيرة تتناول هذه الظاهرة لحدائتها، فهي ظاهرة جديدة تجتاح اللغة العربية في نظام كتابتها؛ تكتب باللغة العامية مع الفصحى أحيانا لكن بالحروف اللاتينية والأرقام مع الخلط بينها وبين اللغات الأجنبية، وقد "اشتهرت بأسماء كثيرة منها (الفرانكو، والفرانكو آراب، والعريبيزي، والإنجلو عربي، والأرابيش).
انتشرت هذه اللغة مع التوسع في استعمال الهواتف الذكية ومواقع التواصل الاجتماعي خاصة عند فئة الشباب من الجنسين، مما حدا بكثير من المتخصصين في الدراسات اللغوية إلى انتقاد هذه الظاهرة (1).

أسباب الأخطاء الكتابية في وسائل التواصل الاجتماعي

تتنوع الأسباب وتتعدد التي تؤدي إلى وجود أخطاء لغوية كتابية باللغة العربية في مواقع التواصل الاجتماعي، نرصد منها:

1. قلة استخدام اللغة العربية الفصحى في الحياة اليومية، وعدم ممارسة مهاراتها.
2. قصور في فهم قواعد اللغة العربية.
3. ضعف المحتوى التعليمي، والتزام الطرق التقليدية في تعليم اللغة العربية بالمدارس التعليمية.
4. وجود الأخطاء اللغوية والإملائية بالمقررات التعليمية.
5. ندرة اهتمام المؤسسات بقضية تعليم اللغة العربية، وانتشار الدعايات والإعلانات المليئة بالأخطاء الإملائية.
6. اشتراط اتقان اللغة الإنجليزية للحصول على الوظائف دون اللغة العربية.
7. نشأة جامعات ومدارس تهتم بتعليم اللغات الأجنبية وإهمال تعليم اللغة العربية.
8. انتشار الصحافة الإلكترونية، وأتاحها للجمهور للاطلاع عليها بما فيها من أخطاء لغوية وإملائية.
9. ضعف مقدمي البرامج والإذاعيين ومعدّي البرامج باللغة العربية واعتمادهم على اللغة العامية دون الفصحى، خاصة في بداية القرن الحادي والعشرون.
10. الازدواجية اللغوية، وتأثر المتكلمين والكتّابين بالعامية تأثرا شديدا فأدى ذلك إلى الوقوع في

1. حبيب شحاته، اللغة العربية واللهجة العامية"، مجلة الرسالة 2007، ع 140، ص 140.

الأخطاء. وهذه الازدواجية قديمة قدم اللغة الفصحى نفسها، حيث اللهجات المحلية التي يتعامل بها كل قوم فيما بينهم، على حين كانت الفصحى ولا تزال اللغة الرسمية للخطب والشعر والمناسبات.

11. سرعة التواصل وكثرته بين الناس، وخاصة بعد ظهور مواقع التواصل الاجتماعية، وامتلاك الناس حسابات فيها، مما أدى إلى ظهور الأخطاء وانتشارها، بسبب الجهل باللغة، ومحاولة تفصح بعض المتواصلين والكتاب (1).

تويتر

مفهوم تويتر: عرف بأنه هو موقع شبكات اجتماعية يقدم خدمة تدوين مصغر والتي تسمح لمستخدميه بإرسال تحديثات "tweets" عن حالتهم بحد أقصى 160 حرف للرسالة الواحدة، وذلك مباشرة عن طريق موقع "تويتر" أو عن طريق إرسال رسالة نصية قصيرة "sms" أو برامج المحادثات الفورية أو التطبيقات التي يقدمها المطورون. وتظهر تلك التحديثات في صفحة المستخدم ويمكن للأصدقاء قراءتها مباشرة من صفحتهم الرئيسية أو زيارة ملف المستخدم الشخصي، وكذلك يمكن استقبال الردود والتحديثات (2).

ويعد تويتر Twitter أحد أشهر الشبكات الاجتماعية، ويعرف بأنه التدوين متناهي الصغر، والذي يسمح بإرسال تغريدات في موضوعات شتى، بعدد حروف محددة "280" حرفاً للتغريدة الواحدة بعد زيادتها في التحديثات الأخيرة للتطبيق، مما يجعل الأفكار تتركز في موضوعات محددة، وواضحة ودقيقة؛ مع إمكانية تضمين هذه التدوينات، أو التغريدات صوراً أو مقاطع فيديو قصيرة، وقد ساهم تويتر في تعزيز دور المتعلمين الإيجابي، من خلال تنشيط مهاراتهم، وحفزهم للمشاركة الفعالة في عمليات التعلم، وأدخل أساليب جديدة، تشجع على طرح الأفكار، وتعزيز روح المشاركة، والتواصل مع الآخرين، وانتهاج الأساليب التفكيرية الإبداعية للموضوعات المطروحة؛ بطرق وأنماط مختلفة، كما يساهم في متابعة ما يستجد من معلومات في مجال التخصص؛ لزيادة الخبرات المهنية، مع إمكانية تبادل المصادر، والمراجع، وغيرها من مواد التعلم النافع (3).

1. جمال مصطفى سيد أحمد شتا، اللغويات التطبيقية وأخطاء متعلمي اللغة الأصليين في مواقع التواصل الاجتماعي "المتواصلون المصريون والسعوديون أنموذجاً". 2020. مجلة الجمعية المصرية للكمبيوتر التعليمي، المجلد الثامن - العدد الأول (15). ص359.
2. سلطان مسفر. الشبكات الاجتماعية خطر أم فرصة، ص12.
3. عبد الحافظ، حسني. 2012. التعليم عبر شبكات التواصل الاجتماعي مزايا ومآخذ. مجلة المعرفة. ع21.

نظرية تحليل الأخطاء

مصطلح تحليل الأخطاء فرع من فروع علم اللغة التطبيقي، وقد اهتم به العلماء العرب القدامى. ويدعي علماء اللغة في أمريكا وأوروبا: أن علم اللغة التطبيقي هو نتاج حضارتهم الحديثة، وخاصة نظرية تحليل الأخطاء. ويدعون أن هذه النظرية ظهرت وتأسست في نهاية الستينيات وبداية السبعينيات من القرن العشرين. وأن مؤسسها هو العالم اللغوي الأمريكي الفرنسي الأصل: كوردر (Corder) في كتاباته عن تحليل الأخطاء⁽¹⁾.

مراحل تحليل الأخطاء:

1. **تعرف الخطأ:** ويقصد به حصر الأخطاء الثابتة في لغة المتعلم شفويًا أو كتابيًا في فترة زمنية محددة. بشرط أن تكون صادرة عن جماعات وليس عن أفراد، ومخالفتها للنظام اللغوي، وأن تكون ناتجة عن الأداء الإنتاجي أو التعبيري. وقد انتهت دراسات كثيرة في تحليل الأخطاء إلى أن الأخطاء تكاد تنحصر في:

- حذف عنصر
- زيادة عنصر.
- اختيار عنصر غير صحيح.
- ترتيب العناصر ترتيبًا غير صحيح⁽²⁾. (عبد الراجحي:50)

2. **وصف الخطأ:** الذي خرق القاعدة اللغوية للغة الثانية، ثم تصنيفه حسب نوعه، فقد يكون صوتيًا أو صرفيًا أو نحويًا أو إملائيًا أو دلاليًا، أي تصنيفه للفئة التي ينتمي إليها. فتفسير الأخطاء يستند إلى معايير، منها:

- المعرفة الجزئية للغة، لأن اللغة كيان متكامل لا بد من معرفته جميعًا.
- القدرة المعرفية للمتعلم.
- التدخل " وذلك عند تعلمه مهارة جديدة مستندة على مهارة سابقة، فقد تؤثر المهارة الجديدة في القديمة أو العكس.

1. جاسم علي جاسم. نظرية تحليل الأخطاء في التراث العربي. مجلة مجمع اللغة العربية الأردني، ع 7. ص 15.

2. عبد الراجحي. (1995م). علم اللغة التطبيقي وتعليم العربية، دار المعرفة الجامعية، الإسكندرية، مصر.

3. شرح العوامل التي أدت إلى وقوع الأخطاء، وبيان المصادر التي تعزي إليها، ثم ذكر الصواب (1)

وهذا لا يتم بإعادة تقديم المادة اللغوية، وإنما بمعرفة مصادر الخطأ ثم تقديم المادة الملائمة.

تتعدد الفوائد الخاصة تحليل الأخطاء وهي فوائد نظرية وعملية. فالجانب النظري يختبر تحليل الأخطاء - وهو مسألة تطبيقية - نظرية علم اللغة النفسي في تأثير (النقل) من اللغة الأم، فيثبت صحتها أو خطأها، وهو يعد عنصراً مهماً في دراسة " تعلم " اللغة، ثم إن تحليل الأخطاء يقدم إسهاماً طيباً عن الخصائص الكلية المشتركة في تعلم اللغة الأجنبية، وهو يكشف - لا شك - عن كثير من الكليات اللغوية.

الأخطاء الإملائية

مفهوم الأخطاء الإملائية

ورد في المعجم أن معني كلمة (أخطأ): خطئ وغلط (حاد عن الصواب)، والخطأ: ضد الصواب، ومالم يعتمد من الفعل (2).

أخطاء تنتشر في أساليب الطالب المكتوبة فتذهب جمالها، وتغير معناها؛ فيستطيع الطالب من خلال تعلمه للقواعد النحوية أن يفهم وجه الخطأ فيما يكتب فيتجنبه، ويستطيع أن يميز بين الصواب والخطأ فيما يكتب؛ لأن من وظائف القواعد النحوية تحليل الألفاظ والعبارات والأساليب، والتميز بين صوابها وخطئها (3).

الأخطاء الإملائية: قصور المتعلم عن المطابقة الكلية أو الجزئية بين الصور الصوتية أو الذهنية للحروف والكلمات مدار الكتابة الإملائية مع الصور الخطية له وفق القواعد الإملائية المحددة أو المتعارف عليها (4).

1. مني العجرمي، هالة حسني بيدس، 2015، دراسات العلوم الإنسانية والاجتماعية، م42، تحليل الأخطاء اللغوية لدارسي اللغة العربية للمستوي الرابع من الطلبة الكوريين في مركز اللغات/ الجامعة الأردنية.

2. (المعجم الوسيط، 2004، ص242، مجمع اللغة العربية، مكتبة الشروق الدولية، ط4)

3. (حسن شحاته، 1993، ص202) حسن شحاته (2993): تعليم اللغة العربية بني النظرية والتطبيق، ط3، القاهرة: الدار المصرية اللبنانية.

4. فهد زايد. الأخطاء اللغوية الشائعة. عمان. دار اليازوردي العلمية للنشر. 2009. ص71.

وعرف الخطأ الإملائي هو ذلك الخطأ المسبب في قلب المعنى، وغموض الفكرة، والذي يقع دائماً في هجاء الكلمات والحروف وقلب وزيادة أو حذف للحروف وقلب من مبنى الكلمات وفي التفخيم بدال الحركات القصار إلى طوال، لذا فهو يعيق المتعلم عن متابعة دراسته والانتقال من مرحلة إلى أخرى⁽¹⁾.

والأخطاء الإملائية: هو نظام لغوي معين، موضوعه الكلمات التي يجب فصلها والتي يجب وصلها، والحروف التي تزداد والحروف التي تحذف، والهمزة بأنواعها المختلفة سواء أكانت مفردة أم على أحد الحروف (حروف اللين الثلاثة) وهاء التانيث وتأؤه، وعلامات الترقيم، والمد بأنواعه والتتوين بأنواعه، وإبدال وقلب الحركات الثلاثة والحروف⁽²⁾.

أشهر الأخطاء الإملائية على (تويتر):

رقم الخطأ	الخطأ	نوع الخطأ	عدد التكرار	الصواب	النسبة المئوية
1	قراءة	خطأ إملائي	16	قراءة	64%
2	إنشاء الله	خطأ إملائي	20	إن شاء الله	80%
3	لاكن	خطأ إملائي	12	لكن	48%
4	إجلس	خطأ إملائي	18	اجلس	72%
5	شيئ	خطأ إملائي	23	شيء	92%
6	أنتي	خطأ إملائي	21	أنتِ	84%
7	معلمه	خطأ إملائي	10	معلمة	40%

من الجدول السابق يتضح أن أشهر الأخطاء الإملائية المنتشرة على موقع تويتر هي الأخطاء المتعلقة بالهمزة بجميع أشكالها، وهي أحد أكبر المشاكل التي تواجه مستخدمي وسائل التواصل، التاء المربوطة ويرجع ذلك لعدم قدرة الأشخاص على التفريق بين التاء المربوطة والمفتوحة.

1. محمد رجب فضل الله. عمليات الكتابة الوظيفية وتطبيقاتها، (تعليمها وتقوميتها)، ط2، القاهرة: عالم الكتب.

2. صباح تريعة، بشري وقاص. الأخطاء اللغوية في المرحلة الابتدائية- السنة الخامسة أنموذجا. 2017. رسالة ماجستير. كلية الآداب واللغات. جامعة أكلي محند أولحاج. ص34.

الأخطاء اللغوية

مفهوم الأخطاء اللغوية: هو إصابة خلاف ما يقصد وقد يكون في القول أو الفعل (1). وعرفت الأخطاء اللغوية بأنها تعني اختراق أو مخالفة قاعدة أو أكثر من قواعد اللغة، وهذه المخالفة أو الاختراق يكون بشكل منظم دون إدراك (2).

أنواع الأخطاء اللغوية

1. الأخطاء الفونولوجية، وهي ما تتعلق بالنطق والكتابة.
2. الأخطاء الصرفية، وهي ما تتعلق بتراكيب الجملة.
3. الأخطاء النحوية وبناء الجملة.
4. الأخطاء الدلالية وهي ما تتعلق بمعاني الجمل (3).

أشهر الأخطاء اللغوية في تويتر:

رقم الخطأ	الخطأ	نوع الخطأ	عدد التكرار	الصواب	النسبة المئوية
1	هام	أخطاء لغوية	17	مهم	68%
2	مدراء	أخطاء لغوية	20	مديرون	80%
3	استلم	أخطاء لغوية	23	تسلم	92%
4	المرسل	أخطاء لغوية	19	الراسل	76%
5	مبروك	أخطاء لغوية	9	مبارك	36%

1. أبو هلال العسكري. الفرق اللغوية. بيروت. دار الكتب العامة. ص 46.
2. مزارى نصر الدين. اللغة الصحفية بين العامية والفصحى والأخطاء الشائعة. 2021، مجلة دراسات وبحوث. ص718.
3. أولي الزكية- تحليل الأخطاء الإملائية في الرسائل الجامعية- رسائل شعبة اللغة العربية بكلية التربية والتعليم بجامعة سونان أمبيل الإسلامية الحكومية سورابايا- نموذجا. 2018.

الإجراءات المنهجية للدراسة:

يتضمن هذا الجزء منهج البحث الذي اتبعته الباحثة، ومجتمع البحث الأصلي وعينته وخصائصه، ويستعرض الإجراءات المتبعة في بناء أداة البحث وتقنياتها من حيث التحقق من صدقها وثباتها، وكيفية تطبيق البحث ميدانياً، والأساليب الإحصائية المستخدمة في تحليل البيانات واستخراج النتائج.

منهج الدراسة

تتبع هذه الدراسة المنهج الوصفي التحليلي لملائمته لأغراض هذا البحث، من أجل الحصول على معلومات تتعلق بالحالة الراهنة للظاهرة موضوع الدراسة؛ لتحديد طبيعة تلك الظاهرة، والتعرف على العلاقات المتداخلة في حدوث تلك الظاهرة، ووصفها، وتصويرها، وتحليل المتغيرات المؤثرة في نشوئها ونموها؛ بنسب جلية واضحة لأكثر الأخطاء النحوية شيوعاً وتداولاً في تويتر.

مجتمع البحث وعينته الدراسة

تكون مجتمع الدراسة من بعض التغريدات التي يستخدمها بعض المغردين على موقع تويتر والبالغ عددها 25 تغريده.

عينة الدراسة

العينة التي تعتمد عليها هذه الدراسة "التغريدات" هي العينة العرضية- حسب المنهج العرضي- وهو أن يكون المجتمع لا محدود ويتم انتقاء العينة بصفة عشوائية منظمة في فترة محدودة.

طريقة جمع البيانات

في هذه الدراسة تم جمع البيانات عن طريق تحليل التغريدات المتداولة على موقع تويتر، وهي أحد طرق جمع البيانات.

طريقة تحليل البيانات

- أ. تحديد البيانات: اختار الباحث من التغريدات الأخطاء الإملائية واللغوية.
- ب. تصويب الأخطاء: صوب الباحث الأخطاء الإملائية واللغوية من التغريدات المختارة.
- ت. توصيف الأخطاء: وصف الباحث الأخطاء الإملائية واللغوية من التغريدات.
- ث. تصنيف الأخطاء: صنف الباحث الأخطاء الإملائية واللغوية من التغريدات.

استنتاجات الدراسة

ونعرض بها أهم النتائج التي توصلت إليها هذه الدراسة بعد أن تحققت من ظاهرة الأخطاء اللغوية والإملائية بين المغردين العرب في تويتر.

4. تقشي الأخطاء اللغوية والإملائية بين المستخدمين، وكانت أكثر الأخطاء الإملائية تتمثل في استخدامات الهمزة والتاء والضماير، بينما في الأخطاء اللغوية تعود إلى الأخطاء الصرفية والدلالية والنحوية.
5. يمكن الاستفادة من مواقع التواصل الاجتماعي في تحسين مهارات الكتابة الفصحى من خلال التوعية بتويات صغيرة تحوي معلومة صغيرة من قواعد اللغة.
6. ضرورة التنقيب ورصد أشهر الأخطاء الصرفية والنحوية في مواقع التواصل الاجتماعي.

مراجع الدراسة

1. أولي الزكية. (2018). تحليل الأخطاء الإملائية في الرسائل الجامعية. رسائل شعبة اللغة العربية بكلية التربية والتعليم بجامعة سونان أمبيل الإسلامية الحكومية سورابايا- نموذجاً.
2. جمال مصطفى سيد أحمد شتا. (2020). اللغويات التطبيقية وأخطاء متعلمي اللغة الأصليين في مواقع التواصل الاجتماعي "المتواصلون المصريون والسعوديون أنموذجاً". مجلة الجمعية المصرية للكمبيوتر التعليمي، المجلد الثامن - العدد الأول (15).
3. جاسم علي جاسم. نظرية تحليل الأخطاء في التراث العربي. مجلة مجمع اللغة العربية الأردني، ع 7. ص 15.
4. حبيب شحاته. (2007). اللغة العربية واللهجة العامية. مجلة الرسالة. ع 140.
5. حسن شحاته. (1993). تعليم اللغة العربية بني النظرية والتطبيق. القاهرة. الدار المصرية اللبنانية. ط3.
6. خلدون إسمهان. (2016). واقع استخدام اللغة العربية في مواقع التواصل الاجتماعي الفيس بوك - أنموذجاً-. جامعة محمد بوضياف- المسيلة-. قسم علوم الإعلام والاتصال. رسائل ماجستير.
7. زايد حسنية. (2020). دور اللغة العربية في مواجهة لغة التواصل الاجتماعي: لغة العريزي نموذجاً. سياقات اللغة والدراسات السابقة. مج 5، ع3.
8. سالم بن مزلوه بن مطر العنزي. (2021). درجة استخدام معلمي اللغة العربية ومعلماتها لشبكات التواصل الاجتماعي في تدريس مقررات اللغة العربية. مجلة العلوم التربوية.
9. صباح تريعة، بشري وقاص. (2017). الأخطاء اللغوية في المرحلة الابتدائية- السنة الخامسة أنموذجاً. رسالة ماجستير. كلية الآداب واللغات. جامعة ألكلي محند أولحاج.
10. عبد الحافظ، حسني. (2012). التعليم عبر شبكات التواصل الاجتماعي مزايا ومآخذ. مجلة المعرفة. ع21.
11. عبده الراجحي. (1995م). علم اللغة التطبيقي وتعليم العربية، دار المعرفة الجامعية، الإسكندرية، مصر.
12. فاطمة الزهراء عبد الرحمن. (2018). وسائل الإعلام والتواصل وتأثيرها على السلوك الاجتماعي لدي الأطفال، المجلة العربية للإعلام وثقافة الطفل.

13. فردوس إسماعيل عواد. (2012). الأخطاء الإملائية أسبابها وطرائق علاجها. مجلة دراسات تربوية. ع 17، ص 225.
14. فهد خليل زايد. (2006). الأخطاء الشائعة النحوية والصرفية والإملائية. عمان. اليازوري.
15. فهد زايد. (2009). الأخطاء اللغوية الشائعة. عمان. دار اليازوردي العلمية للنشر.
16. محمد ابن محمد. تاج العروس من جواهر القاموس. تحقيق: عبد العليم الطحاوي. الكويت. مؤسسة الكويت للتقدم العلمي. مج 31.
17. مني العجرمي، هالة حسني بيدس. (2015). تحليل الأخطاء اللغوية لدارسي اللغة العربية للمستوي الرابع من الطلبة الكوريين في مركز اللغات/ الجامعة الأردنية. دراسات العلوم الإنسانية والاجتماعية، م 42.
18. المعجم الوسيط. (2004). مجمع اللغة العربية، مكتبة الشروق الدولية، ط 4.
19. محمد رجب فضل الله. عمليات الكتابة الوظيفية وتطبيقاتها، (تعليمها وتقويمها). القاهرة. عالم الكتب. ط 2.
20. مزارى نصر الدين. (2021). اللغة الصحفية بين العامية والفصحى والأخطاء الشائعة. مجلة دراسات وبحوث.
21. أبو هلال العسكري. الفرق اللغوية. بيروت. دار الكتب العامة.
22. نجود إسماعيل رافع العنزي. (2019). العدول النحوي الشائع في الاسم بين المغردين العرب في تويتر. مجلة العلوم الإنسانية والاجتماعية. مج 3. ع 3.